

ÊTES-VOUS PRÊTS À COMMUNIQUER EN TEMPS DE CRISE ?

1 Avez-vous un plan de mesures d'urgence, un plan de continuité des affaires ou un plan de gestion des risques ?

OUI

NON

2 Avez-vous un plan de gestion des enjeux de communication en situation d'urgence ?

OUI

NON

3 Avez-vous prévu la mise en place d'une cellule de communication en situation d'urgence ?

OUI

NON

4 Avez-vous identifié les enjeux qui pourraient mettre en difficulté l'image ou la pérennité de votre organisation ?

OUI

NON

5 Est-ce que votre plan de communication identifie clairement les ressources humaines et matérielles pour répondre efficacement et rapidement à une situation d'urgence ?

OUI

NON

6 Est-ce que votre plan de communication identifie clairement les rôles et responsabilités de chacun des membres de la cellule de communication d'urgence ?

OUI

NON

7 Avez-vous identifié tous les porte-parole principaux et substituts qui seront appelés à prendre la parole publiquement en situation d'urgence ?

OUI

NON

8 Depuis 2 ans, vos porte-parole ont-ils reçu une formation spécifique ou participé à une simulation ?

OUI

NON

9 Il y a-t-il une personne responsable d'animer et de gérer les médias sociaux en situation d'urgence ?

OUI

NON

10 Est-ce que vos listes des publics internes et externes ont été mises à jour au cours de la dernière année ?

OUI

NON

Si vous avez répondu « **NON** » à l'une ou l'autre de ces questions, vous êtes à risque dans la gestion de vos communications en situation d'urgence.

FLANAGAN RELATIONS PUBLIQUES peut vous aider en procédant à une évaluation rigoureuse de l'état de préparation de votre organisation à la gestion de vos communications en situation d'urgence. Nous offrons une série de produits et de services qui vous permettront, ainsi qu'à vos équipes, d'affronter toute situation.